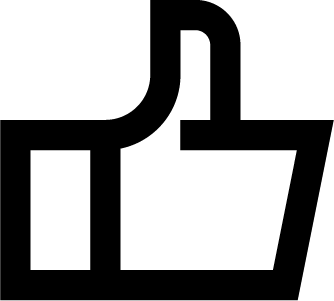
Desarrollo en Java

 Integraciones de interfaces , genéricos, colecciones y expresiones lambda con la clase stream  
// Práctica

Objetivo

El objetivo de este ejercicio es poder afianzar el trabajo en equipo aplicando todos los conocimientos sobre las interfaces, genéricos, expresiones lambda con la clase stream.

**¿Are you ready? ¡Vamos! **

# Agencia de turismo

Una agencia de viajes premia a sus viajeros con descuentos cuando desean adquirir algún paquete turístico, el cual consiste en reservas de hotel, comida, boletos de viajes y transporte. Las reservas son almacenadas en localizadores, los cuales contienen los datos del cliente, el total y la reserva o varias reservas dependiendo del producto adquirido. Por tanto los descuentos se aplicarán cuando:

* Si un cliente anteriormente adquirió al menos 2 localizadores, se le descontará un 5% del total para futuras compras.
* Si un cliente adquiere un paquete completo que consiste en reserva de hotel, comida, boletos de viajes, transporte, recibirá un descuento del 10% del total de la factura.
* Si un cliente adquiere 2 reservas de hotel o 2 boletos de viaje, se aplicará un descuento de 5% en esas reservas.

Al momento de generar el localizador se debe almacenar en una clase repositorio y se imprimirá el mismo con los detalles de la compra.

Se requiere crear un repositorio cliente, para así poder buscar las reservas anteriores del cliente y aplicar descuentos; en caso de no existir el cliente poder agregarlo al repositorio cliente.

**Parte I**

Presentar un escenario donde:

* Crear un localizador con un paquete completo para un cliente, almacenar e imprimir el resultado.
* Crear un localizador con 2 reservas de hotel y 2 de boletos para el mismo cliente anterior, almacenar e imprimir el resultado.
* Crear un localizador con una sola reserva para el mismo cliente.
* Verificar que los descuentos fueron aplicados.

**Parte II (Opcional)**

Agregar una clase que permita realizar las siguientes consultas sobre los localizadores vendidos, empleando diferentes métodos que muestren:

* Cantidad de localizadores vendidos.
* Cantidad total de reservas.
* Obtener un diccionario de todas las reservas clasificados por tipo (hotel, boleto,comida,transporte).
* Total de ventas.
* Promedio de todas las ventas.